

Urbach sobre cómo vino se convirtió en moderno

Este fin de semana, el muy esperado nuevo espectáculo [Cómo vino se convirtió en moderno](#) se inauguró en el Museo de San Francisco de Arte Moderno. Antes de que finalice la final se agregó, tuvimos la oportunidad de hacer un recorrido con Henry Urbach, el comisario de la SFMOMA de la arquitectura y el diseño y el creador exposición. Aquí nos enteramos de lo que pasó en poner el programa en conjunto, lo que el alboroto se trata, y lo que realmente significa que el vino se ha convertido en moderno.

- Por: [Ohtake Miyoko](#)
- Publicado el: 11/22/2010



¿Qué le impulsó a crear esta exposición?

Hace dos años me preguntaba por qué había tanto nueva actividad con el vino. Hubo nuevas bodegas diseñadas por arquitectos, un nuevo interés en las etiquetas de vino. ¿Por qué vino? ¿Qué fue lo que provocó que todo este interés?

¿Qué encontró?

El vino es algo que necesitamos. Es sinónimo de arraigo, toda una experiencia, un placer seguro.



Riedel Borgoña Grand Cru de vidrio es una de las 16 piezas de cristal austriaco y la empresa copas en exhibición en la exposición.

¿Qué significa que el vino es ahora moderna?

El vino se convirtió en moderna cuando se hizo consciente de sí mismo y consciente de sí misma, al determinar su propia representación en la cultura. Se convirtió en moderna en que se trasladó más allá de la viticultura y la agricultura y se convirtió en parte de la cultura.

Se ha hablado mucho acerca de cómo este espectáculo es un gran cambio de piezas de museo típico, ya que no sólo pinturas o esculturas o simplemente la arquitectura justa.

Vas a ver cosas que no han estado en la lista de lo que he visto aquí antes. La pregunta era: ¿Cómo se exhiben en un museo del vino, especialmente en un museo donde la gente viene a ver el arte. También quería saber cómo hacerlo en el norte de California, sin que se convierta en una exhibición local. Yo no quiero que sea Ra! Ra! California!.

¿Tuvo usted una referencia o precedente de cómo esta etapa?

Hemos trabajado en el espectáculo con [Diller Scofidio + Renfro](#), es un hecho inusual arquitectura de los proyectos; los han firma-como la Línea de Alta-y tiene una práctica interesante exposición. En 1997, hicieron una exhibición en el Centro Canadiense de Arquitectura llamado [El césped de América: Superficie de la vida cotidiana](#). El espectáculo tuvo algo tan antiguo y omnipresente como el césped y lo hizo interesante. Vino, que es tan común como una uva fermentado, se ha convertido en toda esta cosa más grande.

Que incluyó varias piezas del artista francés Nicolas Boulard, uno de los cuales se titula Sombras de madera y cuenta con 12 botellas de Chardonnay, cada uno con bloques de madera de roble en ellos cada vez mayor en número de acuerdo a la secuencia de Fibonacci en la que cada número subsiguiente es la suma de los dos antes. Esta pieza parece llegar al corazón de lo que estaba tratando de lograr en la exposición.

Siempre estaba tratando de caminar este borde del arte y el vino, pensando en el vino como una alegoría para el arte. La obra navega entre la pintura y el vino, entre la escultura y el vino.

¿Cuál fue la parte más difícil de poner esta exposición juntos?

Tomando un tema que es popular y no hacer un enfoque idiotizada. Un enfoque idiotizada habría sido sólo de celebración. Esto es más ambivalente, es crítica y de celebración. No es justo, esta es la mejor bodega y las mejores copas, o Aquí hay 500 años de sacacorchos. El instalaciones reales fueron también un reto: ¿Cómo se prepara una vid para la exhibición en una galería? ¿Cómo se obtiene del suelo de todo el mundo en el país para hablar de *terroir*?

Se dedicará una sección bastante grande de la superficie de exposición a las bodegas diseñadas por arquitectos de renombre. ¿Por qué?

Hemos querido abordar el fenómeno de la bodega de diseño. Se ha convertido en una cosa, algo que se hace. Pero ¿por qué estos arquitectos haciendo bodegas y no las granjas lecheras? Es porque los clientes son interesantes, los presupuestos son generosos, y los paisajes son hermosos.



La bodega Bodegas Baigorri en Samaniego, España, diseñado por Iñaki Aspiazua Iza Estudio de Arquitectura.

¿Cuál fue su bodega favorita que visitó mientras investigaba la exposición?

[Bodegas Baigorri](#) por el [Estudio de Arquitectura Aspiazu Iza, Iñaki](#) . No es muy conocido, pero era muy, muy hermosa. Se hunde en la tierra y desaparece en el paisaje.

¿Cómo vino se convirtió en la visión *moderna* es ahora hasta 17 de abril 2011. (Vea nuestro pase de diapositivas de imágenes de la exposición [aquí](#) !) Asegúrese de tomar parte también en el Descorche SFMOMA! degustaciones que se programarán en el museo, así como disfrutar de degustaciones gratuitas en Sonoma, mostrando su boleto de exhibición. Para más información, visite sfmoma.org .